

**BINNENSTADSBEDRIJF
DORDRECHT
JAARPLAN 2025**

b INHOUDSOPGAVE



1 Inleiding	2
Meerjarenplan	2
2 De Samenwerking	3
Marketing	3
Gebiedsafbakening	4
Focus op gezamenlijke thema's	4
Informatie uitwisseling en communicatievorm	4
Het team	4
Werkwijze programmagroepen en thema's	5
Jaarprogramma	6
3 Gastvrijheid & beleving	7
4 Duurzaam & Digitaliseren	9
5 Toekomstige invulling binnenstad Dordrecht	11
6 Organisatie & samenwerking	13
7 Begroting	15



INLEIDING

Vanuit diverse partijen wordt er gewerkt aan de ontwikkeling en versterking van de binnenstad van Dordrecht. De stichting Binnenstadsbedrijf Dordrecht (BBD) structureert deze ontwikkelingen en investeringen en zorgt ervoor dat ze elkaar versterken. Binnen deze stichting werken ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente gezamenlijk aan het centrum van Dordrecht.

Dit is het Jaarplan 2025 van het Binnenstadsbedrijf Dordrecht. Onze binnenstad is het kloppende hart van de stad, waar historie, cultuur, ondernemerschap en gastvrijheid samenkomen. In 2025 bouwen we verder aan onze gezamenlijke ambitie: een binnenstad die zowel economisch vitaal, aantrekkelijk als toekomstbestendig is.

MEERJARENPLAN

Dit jaarplan is onderdeel van het visiedocument 'Slijpen aan een Diamant', waarin de unieke waarde van de Dordtse binnenstad centraal staat. Net zoals een diamant zorgvuldig wordt bewerkt om zijn pracht en kracht te onthullen, werken wij stap voor stap aan het versterken en verfraaien van onze binnenstad. Het programma richt zich op drie strategische hoofddoelstellingen die ons de komende jaren richting geven. Voor verdieping op de gezamenlijke thema's en de hoofddoelstelling kunt u het document Slijpen aan een Diamant raadplegen (bron: *Slijpen aan een diamant: Meerjarenplan 2021 - 2026, 2021*):

- 1 Het creëren van een gastvrij verblijfsklimaat in de binnenstad van Dordrecht voor binnenstadsbewoners, bezoekers uit de eigen stad, de regio en de (inter)nationale toerist/recreant.
- 2 Binnenstad van Dordrecht ontwikkelt zich tot een interessant en compact centrum met een sterke afname van de leegstand.
- 3 Slimme, technologische mogelijkheden worden ingezet om de aantrekkelijkheid van de binnenstad voor de consument, bewoner, vastgoedeigenaar en ondernemer te vergroten.

Het jaarplan 2025 vertaalt deze doelstellingen naar concrete acties en projecten. Samen met ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere partijen in de binnenstad werken we aan een centrum waar verbinding, vernieuwing en duurzaamheid centraal staan.

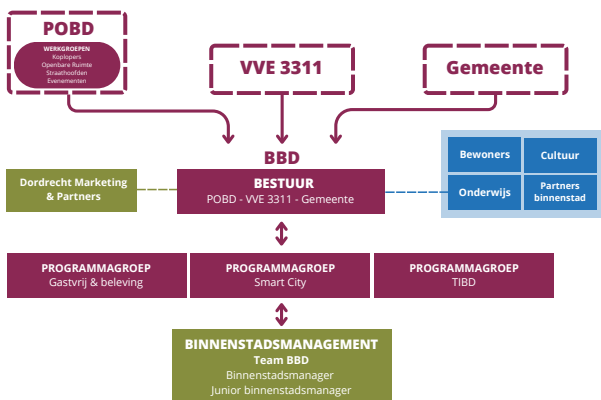
We blijven in 2025 verder slijpen aan onze diamant, zodat de binnenstad van Dordrecht blijft schitteren!



DE SAMENWERKING

Samenwerking vormt de kracht van het Binnenstadsbedrijf Dordrecht (BBD).

In het BBD werken de drie partijen (POBD, VVE3311 en gemeente Dordrecht) op gelijkwaardige basis samen. De realisatie is in handen van het 2-koppige Binnenstadsteam.



Promotie Ondernemers Binnenstad Dordrecht (POBD)

De POBD is een vereniging die als doel heeft het bevorderen en vergroten van het financieel en economisch draagvlak voor gezamenlijke activiteiten van ondernemers in het aangesloten winkelgebied alsmede het behartigen van de belangen van ondernemers in dit winkelgebied.

Vereniging van Vastgoedeigenaren 3311 (VVE3311)

De VVE3311 vertegenwoordigt vastgoedeigenaren en speelt een cruciale rol in het versterken van het vastgoedklimaat. Samen met het Binnenstadsbedrijf Dordrecht zet de VVE3311 zich in voor duurzame investeringen, het aanpakken van leegstand en het verbeteren van de aantrekkelijkheid van panden.

Gemeente Dordrecht

De Gemeente Dordrecht behartigt het algemene belang, zodanig dat het voor veel doelgroepen interessant is en blijft om in de binnenstad te wonen, te verblijven en te bezoeken. Dat doet de gemeente met speciale aandacht voor de belevingswaarde en de openbare ruimte.

Partners in de binnenstad

We hebben vaste overleggen met bewoners en culturele instellingen, die met hun betrokkenheid en initiatieven bijdragen aan een levendige en leefbare binnenstad. Hun input is van grote waarde, en we blijven investeren in deze samenwerking om de binnenstad verder te versterken.

Tegelijkertijd zien we kansen om nieuwe partners in de stad aan te haken, zodat sectoren als onderwijs en sport actief betrokken raken bij de toekomst van de binnenstad.

Dordrecht Marketing & Partners (DM&P)

Marketing & Partners is strategisch adviseur van het bestuur en verantwoordelijk voor marketing en promotie van de stad.

MARKETING

Dordrecht Marketing & Partners is een onafhankelijke stichting met activiteiten op het gebied van citymarketing. Met als doel het vermarkten en promoten van de stad Dordrecht en de omliggende regio.

BBD en DM&P stellen beiden eenzelfde bedrag beschikbaar voor een gezamenlijk budget voor marketing van de binnenstad. Er worden afspraken gemaakt over inzet en besteding daarvan. DM&P voert daarnaast op basis van haar taak en rol nog diverse campagnes en activiteiten uit die direct of indirect bijdragen aan de binnenstad. Diverse programma's zitten gekoppeld aan Marketing acties.

GEBIEDSAFBAKENING

Het BBD is actief in postcodegebied 3311, waarbinnen alle ondernemers en vastgoedeigenaren van niet-woningen gezamenlijk investeren middels een ondernemersfonds.



FOCUS OP GEZAMENLIJKE THEMA'S

Het bestuur van het BBD bepaalt de strategische keuzes voor de ontwikkeling van de binnenstad van Dordrecht zoals geformuleerd in het meerjarenplan. Voor de nadere uitwerking van het meerjarenplan wordt in de binnenstad gewerkt met drie programmagroepen. De drie programmagroepen zijn gekoppeld aan de drie thema's uit het meerjarenplan, namelijk:

Gastvrij & Beleving

Toekomstige invulling Binnenstad Dordrecht Duurzaam & Digitaliseren

De programmagroepen bestaan uit een vertegenwoordiging van de partners van het BBD (ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente). Afhankelijk van het onderwerp wordt de betrokkenheid van partijen en expertise bepaald en worden eventuele andere partijen toegevoegd, zoals bewoners, culturele organisaties en de ambulante handel.

INFORMATIE UITWISSELING EN COMMUNICATIEVORM

Het BBD heeft een communicatieplatform voor alle aangesloten ondernemers, vastgoedeigenaren en andere partners in de binnenstad: Chainels.

Op dit platform worden diverse mogelijkheden geboden om onderling optimaal te kunnen communiceren. Dat geldt voor de gehele community, maar ook voor diverse deelgroepen.

Zo is er een ondernemers-community, horeca-community, een vastgoed-community, een cultureel platform en er is in 2024 gewerkt aan een (evenementen)organisatorenplatform. Daarnaast biedt Chainels de mogelijkheid om gemeenschappelijke bestanden te delen en om enquêtes af te nemen.

HET TEAM

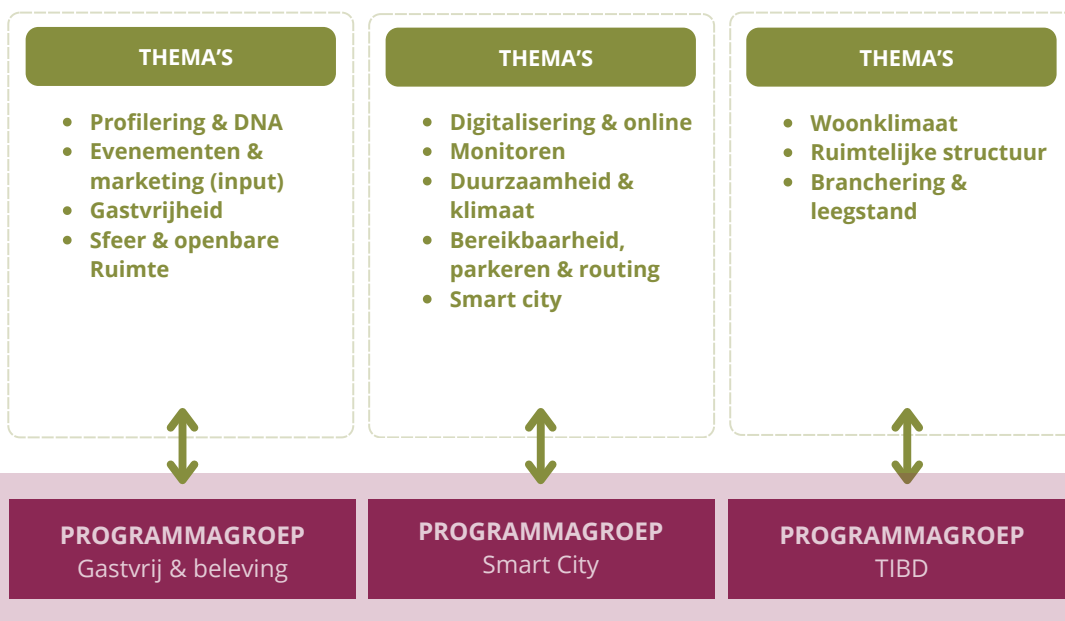
In het BBD ligt de realisatie bij het binnenstadsteam. Dit team werkt dagelijks met toewijding en energie aan het realiseren van de ambities. Met hun complementaire expertise en praktische aanpak brengen zij ondernemers, vastgoedeigenaren, gemeente en andere stakeholders samen. Daarnaast fungeert het team als spin in het web, bewaken de voortgang van projecten en initiëren nieuwe ideeën. Door hun korte lijnen en persoonlijke betrokkenheid zorgen zij voor een efficiënte en daadkrachtige uitvoering van onze plannen, waarbij verbinding en samenwerking altijd centraal staan.



WERKWIJZE PROGRAMMAGROEPEN EN THEMA'S

In de onderstaande visualisatie is de werkwijze van het BBD visueel weergegeven. Hierin zijn de thema's uit het meerjarenplan per programmagroep opgenomen.

Het is mogelijk dat thema's aan bod komen in meerdere programmagroepen.



JAARPROGRAMMA

Het Jaarplan 2025 van het Binnenstadsbedrijf Dordrecht is opgebouwd rondom onze meerjarige visie 'Slijpen aan een Diamant'. De strategische prioriteiten voor 2025 worden uitgewerkt in concrete actiepunten, gekoppeld aan meetbare resultaten. Het plan sluit af met een overzicht van samenwerkingspartners, een planning voor de belangrijkste projecten en een financiële onderbouwing. Deze gestructureerde opbouw biedt een helder kader voor onze activiteiten en maakt het mogelijk om onze voortgang en impact goed te volgen.



De binnenstad van Dordrecht is meer dan een verzameling straten en gebouwen; het is een plek waar mensen samenkomen om te wonen, werken, winkelen en genieten. De programmagroep Gastvrij en Beleving richt zich op het creëren van een binnenstad die warmte en welkom uitstraalt. Door te investeren in sfeervolle openbare ruimtes, verrassende evenementen en een uitnodigende uitstraling, willen we bezoekers inspireren om langer te blijven en vaker terug te komen. Met oog voor de wensen van bezoekers, ondernemers en bewoners, bouwen we aan een levendige en aantrekkelijke binnenstad waar iedere ontmoeting bijzonder is.



Om bezoekers uit eigen stad, de regio en de (inter)nationale toerist/recreant te blijven interesseren voor de binnenstad is het investeren in gastvrijheid en beleving essentieel. Aan de hand van deze twee onderdelen is de binnenstad van Dordrecht in staat om zich te onderscheiden van andere verkoopkanalen. De interactie met verkoopmedewerkers, een aantrekkelijke verblijfsruimte en/of een verrassend evenementenaanbod, maken de binnenstad een levendig en aantrekkelijk geheel en daarmee onderscheidend.

1

Het creëren van een gastvrij verblijfsklimaat in de binnenstad van Dordrecht voor binnenstadsbewoners, bezoekers uit de eigen stad, de regio en de (inter)nationale toerist/recreant.

THEMA GASTVRIJHEID

Een gastvrije binnenstad draagt bij aan sfeer en beleving van de binnenstad. In een gastvrije binnenstad vormen ondernemers en bewoners de ambassadeur van de binnenstad en voelen bezoekers zich er welkom.

Gastvrij welkom-pakket voor nieuwe ondernemers

Actie: ontwikkelen van welkomstpakket. Een warm welkom voor nieuwe ondernemers, die in de binnenstad een winkel starten.

Op deze manier maken we nieuwkomers wegwijs in Dordrecht, betrekken we ze in de community en brengen we ze op de hoogte van de regels en (on)mogelijkheden die de stad ondernemers biedt.



Aantrekkelijkheid route binnenstad

Actie: Creëren van herkenbare stadsentrees en route van en naar de binnenstad via de gewenste aanlooproutes.

Actie: Creëren van belevingsroutes vanaf aankomstlocaties voor extra herkenbaarheid, verrassingseffect en begeleiding van bezoekers.

Om bezoekers gastvrij te verwelkomen zullen de aankomstlocaties als diverse routes naar en door de binnenstad aantrekkelijk moeten zijn. Dit door een goede en uitnodigende uitstraling wegbewijzing.

Verhogen van ambassadeurschap

- **Actie:** Verhogen van ambassadeurschap bij ondernemers. Door het organiseren van verschillende activiteiten.
- **Actie:** Creëren van ambassadeurschap bij inwoners van Dordrecht via gerichte marketingacties en activiteiten in de binnenstad.

Een sterke binnenstad begint bij de trots en betrokkenheid van haar eigen inwoners en ondernemers. Daarom zetten we in op het verhogen van het ambassadeurschap onder deze groepen. Ondernemers worden gestimuleerd om niet alleen hun eigen onderneming, maar ook de binnenstad als geheel actief te promoten. Tegelijkertijd betrekken we inwoners om hen bewust te maken van wat de binnenstad te bieden heeft en hoe zij als ambassadeurs kunnen bijdragen aan een positieve uitstraling.

THEMA PROFILERING & DNA

Het bepalen en accentueren van de unieke kracht van de binnenstad.

Sfeergebieden in de binnenstad van Dordrecht

- **Actie:** Het definiëren van sfeergebieden in de binnenstad van Dordrecht met een eigen verhaal en dna per gebied.

Dit zal communicatie naar bezoekers vernieuwen/versterken. Denk hierbij onder andere aan specifieke wegbewijzing, promotie en stadsaankleding per gebied.



THEMA SFEER EN OPENBARE RUIMTE

De openbare ruimte fungeert als de verblijfsruimte en vormt de verbinding tussen de verschillende activiteiten in de binnenstad. Een aantrekkelijke openbare ruimte, in alle omstandigheden en momenten, brengt sfeer in de binnenstad en maakt het tot een fijne verblijfsplek voor bewoners en bezoekers.

Kunst en cultuur in de binnenstad

Actie: Initiatieven stimuleren om in samenwerking met culturele instellingen aanwezigheid van kunst en cultuur in de openbare ruimte te versterken.

Samenwerking opzoeken met culturele instellingen ter verhoging van ambassadeurschap en zichtbaarheid van kunst en cultuur in de openbare ruimte.

Schoon, heel & veilig

Actie: Stimuleren en signaleren al van schoon & heel in de binnenstad.

De uitvoering hiervan ligt ten alle tijden bij de gemeente. Echter is het belangrijk dit te stimuleren en ondersteunen om een gastvrije binnenstad te waarborgen.

Vergroening binnenstad

Actie: Verstevigen van de community Groenmakers ten behoud van het geplaats groen.

Actie: Werken aan robuustere vergroening voor de binnenstad binnen het beeldkwaliteitskader.

Vergroening van de openbare ruimte in het winkelgebied is van groot belang. Leefbaarheid, hittestress, aantrekkelijkheid etc. Ook het gefaseerd creëren van gevelgroen, groen in bakken en/of overkapping groen is belangrijk.



THEMA MONITOREN

Om te kunnen bepalen of de investeringen in de binnenstad doeltreffend zijn, is het van belang om de ontwikkelingen in de binnenstad te monitoren.

Omzetindexen bereik vergroten

50 % meer respons op enquête uitvraag.

Het doel is om data te verzamelen die helpen bij het monitoren van de vitaliteit van de binnenstad, het identificeren van kansen en het ontwikkelen van gerichte ondersteuningsmaatregelen voor ondernemers.

In 2025 richt de programmagroep *Duurzaam & Digitaliseren*, voorheen Smart City, zich op het versterken van de binnenstad van Dordrecht door slim in te spelen op de kansen die digitalisering en duurzaamheid te bieden hebben.

Met concrete acties en innovatieve oplossingen draagt de programmagroep bij aan een toekomstbestendige stad, iedereen profiteert van een aantrekkelijke en leefbare omgeving. Het jaarplan voor 2025 zet de schijnwerpers op vier belangrijke speerpunten die samen zorgen voor economische vitaliteit, efficiëntere processen en een duurzamere binnenstad.

Slimme, technologische mogelijkheden worden ingezet om de aantrekkelijkheid van de binnenstad voor de consument, bewoner, vastgoedeigenaar en ondernemer te vergroten.

2

THEMA SMART CITY

Een slimme stad is een stad waarbij informatietechnologie en internet worden ingezet om de stad efficiënter te beheren en te besturen.

Argaleo matchmaking

Slimmer matchen van data met vragen van partijen.

Behoefte van data ophalen bij verschillende stakeholders, Format maken voor data deling. Vraag en aanbod matchen qua data.

Digitwin van Argaleo

Het BBD gebruikt sinds vorig jaar het Digitwin-dashboard van Argaleo om bezoekersstromen inzichtelijk te maken. Dit online dashboard biedt informatie over aantallen bezoekers, herkomst, bestemmingen en verblijfsduur in drie deelgebieden en negen straten van het centrum. De data omvat analyses van verzorgingsgebieden, drukte over de dag en verschillen tussen gebieden. Omdat de gebruikte basisdata anoniem zijn, voldoet Digitwin aan de AVG-richtlijnen.

Uitstraling en verduurzaming van panden

- **Actie:** aanjagen van duurzame ontwikkelingen door vastgoedeigenaren.

Een toename van concrete verduurzamingsprojecten in historische panden, resulterend in zowel een verbeterde uitstraling als energiebesparing.

THEMA DIGITALISERING

De consument oriënteert zich vaker online. De online vindbaarheid van de ondernemers en hun producten/diensten is hierdoor van belang om relevant te blijven voor de huidige consument.

Aanjagen van kennis en innovatie bij ondernemers

- **Actie:** het aanbieden van ondersteuning aan ondernemers voor het realiseren van een website/webshop, sociale media of de rol van AI.

Het ontbreekt sommige ondernemers aan kennis en ervaring om uiteindelijk ook voordeel te halen uit het online-verkoopkanaal en nieuwe technologische ontwikkelingen. Door ondernemers te faciliteren in trainingen en workshops op verschillende onderwerpen helpen we ze om hun onderneming online naar een volgend niveau te krijgen.

THEMA BEREIKBAARHEID EN PARKEREN

Een aantrekkelijke binnenstad is bereikbaar voor alle modaliteiten (auto, fiets, te voet, openbaar vervoer en boot). Bovendien zorgt een heldere routing door de binnenstad ervoor dat de bezoeker op een aangename manier naar de binnenstad wordt vervoert.

Bereikbaarheid van de binnenstad

- **Actie:** Aanjagen op verbeteren en bewaken van de bereikbaarheid van de binnenstad inspelend op toekomstige ontwikkelingen.

We schetsen onze visie op de bereikbaarheid van de binnenstad en definiëren de randvoorwaarden die nodig zijn voor een goed functionerend en toegankelijk winkelgebied. We zetten concrete stappen die dit te realiseren en nemen verantwoordelijkheid in het monitoren en bewaken van deze pijler. In acht neming van toekomstige ontwikkelingen, zoals de invulling van winkelmeters en toenemende bewoning, en de mogelijke impact daarvan op mobiliteit en parkeervraag.



TOEKOMSTIGE INVULLING BINNENSTAD DORDRECHT

Vanuit de programmagroep Toekomstige Invulling Binnenstad richten we ons op een compact, krachtig stadscentrum dat aansluit bij de behoeften van vandaag én morgen. Dit betekent het verminderen van winkelvloeroppervlak, het aanpakken van leegstand en het creëren van een veelzijdig centrum waar ruimte is voor wonen, werken, horeca en cultuur.

Door zorgvuldig in te spelen op trends en behoeften werken we aan een toekomstbestendige binnenstad die aantrekkelijk is voor bewoners, ondernemers en bezoekers. Dit programma legt de basis voor een levendig en duurzaam stadshart, waar historie en innovatie hand in hand gaan.

3

Binnenstad van Dordrecht ontwikkelt zich tot een interessant en compact centrum met een sterke afname van de leegstand.

THEMA RUIMTELIJKE STRUCTUUR

Een aantrekkelijke binnenstad betekent een aaneengesloten bewinkeling (compact centrum) met een heldere structuur. Via onder andere transformatie, het stimuleren van verplaatsingen en het toevoegen van een mix in functies wordt de gewenste ruimtelijke structuur behaald.

Vaststellen en juridisch verankeren van de visie voor de binnenstad

Actie: Ontwikkeling en vaststelling van het paraplu-bestemmingsplan.

Het opstellen en implementeren van een strategisch plan waarin wonen, detailhandel, horeca en dienstverlening in balans blijven in de aanloopstraten. Waarbij de gewenste mogelijkheden op pandniveau worden vastgelegd.

Bevorderen van een hoge beeld- en belevingskwaliteit

Actie: Opstellen beeld- en kwaliteitskader voor gebieden en deze promoten.

Gewenste kwaliteit en uitstraling zorgt voor een uniform straatbeeld die bijdraagt aan de beleving.

Gebiedsprofielen

Actie: Het oppakken van een nieuw deelgebied waar we samen met ondernemers, pandeigenaren en bewoners in gesprek gaan om de ontwikkelingsrichting te bepalen.

In het kader van de realisatie van het meerjarenplan Slijpen aan een Diamant heeft Vierders gebiedsprofielen opgesteld. De gebiedsprofielen helpen om meer richting en toekomstperspectief te geven aan de gewenste ontwikkeling van de binnenstad van Dordrecht voor ondernemers en pandeigenaren. Vierders heeft per deelgebied een aanzet voor deze profielen gemaakt, waarvan het uitdrukkelijk de bedoeling is deze samen met ondernemers, pandeigenaren en bewoners en met ondersteuning vanuit de gemeente, verder vorm en inhoud te geven.

THEMA BRANCHERING EN LEEGSTAND

Het bieden van een compleet en aantrekkelijk aanbod aan functies in de binnenstad passend bij het bezoekersprofiel en het invullen en/of maskeren van leegstaande panden.

Verstevigen van acquisitieteam

Actie: Het huisvesten en/of verplaatsen van minimaal 3 nieuwe/bestaande ondernemers of gebruikers voor leegstaande panden.

Het acquisitieteam benadert proactief ondernemers, pandeigenaren en investeerders om gewenste functies (zoals detailhandel, horeca en bewoning) te stimuleren in de binnenstad. Dit gaat van projectmatige werkwijze naar een structurele werkwijze. Ook zetten we in op actieve communicatie om de zichtbaarheid van het team te vergroten.

Het stimuleren van nieuwe startups en innovatieve ondernemers

Actie: Ontwikkelen van een (lokale) kweekvijver voor vernieuwende concepten. Coachen van twee jonge ondernemers.

In het kader van leegstandsbestrijding en de wens om meer vernieuwende ondernemers naar het centrum te krijgen willen we de komst van nieuwe startups en innovatieve ondernemers stimuleren en kijken naar de mogelijkheden voor ondersteuning van nieuwe ondernemers.

Doorontwikkeling Adviesraad Detailhandel

Actie: professionalisering/versterking van de adviesraad met een goede aanhaking op de gebiedsprofielen.

Voor wijzigingen in omgevingsvergunning wordt er in Dordrecht gebruik gemaakt van een Adviesraad Detailhandel. Deze adviesraad bestaat uit vertegenwoordigers van diverse branches en gebieden vanuit gehele stad. Daar de binnenstad, ondersteund door gebiedsprofielen, een duidelijke visie heeft is het wenselijk een adviesraad te creëren enkel gericht op wijzigingen in de binnenstad. Deze kan naast de huidige stads brede adviesraad bestaan.

Leegstandmonitor implementeren

Actie: 100% van de leegstaande panden in kaart brengen en up-to-date houden.

Aan het dashboard wordt vanuit het BBD actuele leegstands informatie gekoppeld, alsmede een overzicht van de functies van de panden, organisatievorm en het onderscheid tussen food en non-food. Met het dashboard kan het BBD (potentiële) ondernemers en vastgoedeigenaren ondersteunen in het maken van plannen en het nemen van beslissingen.

Uitstraling leegstand

Actie: Minimaal 5 leegstaande panden in de binnenstad worden aantrekkelijk gemaakt door pop-ups, tijdelijke etalages, of raamstickers.

Leegstandsinvulling en uitstraling is een belangrijk onderdeel van de gebiedsgerichte aanpak ("maak van leegstand een product"). Het BBD faciliteert de eigenaar zoveel mogelijk in de uitvoering voor invulling of uitstraling.

ORGANISATIE & SAMENWERKING

In 2025 staat het BBD sterker dan ooit in haar rol als verbindende factor in de binnenstad. Een goed functionerende organisatie en effectieve samenwerkingen vormen de ruggengraat van onze missie: het creëren van een levendige, duurzame en toekomstbestendige binnenstad. We geloven dat succes niet alleen wordt bepaald door onze eigen inspanningen, maar vooral door de kracht van samenwerking met partners zoals ondernemers, culturele instellingen, bewoners, vastgoedeigenaren en de gemeente.

In dit hoofdstuk schetsen we hoe we onze interne organisatie verder professionaliseren en onze externe samenwerkingen verdiepen en uitbreiden. Met heldere afspraken, transparantie en een gedeelde visie bouwen we aan een sterker netwerk.

BEREIK & BETROKKENHEID

Het Binnenstadsbedrijf Dordrecht zet in 2025 een stevige stap richting meer bereik en betrokkenheid. Via gerichte communicatieacties versterken we onze positie als onmisbare schakel in de ontwikkeling van de binnenstad.

Kwartaal nieuwsbrief

Actie: Minimaal 500 abonnees op onze digitale nieuwsbrief.

We introduceren een kwartaal nieuwsbrief gericht op ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente. De nieuwsbrief belicht onze projecten, geplande activiteiten en successen.

Sterke sociale media aanwezigheid

Actie: 500 actieve volgers op LinkedIn.

Een actieve sociale mediastrategie met 3-5 wekelijkse posts over actuele onderwerpen zoals evenementen, samenwerking met ondernemers, en projecten. Daarnaast zetten we in op interactie met onze doelgroep.



Samenwerken met lokale media

Actie: Minimaal 4 publicaties in lokale media.

We zorgen voor zichtbaarheid in lokale kranten, op radio en televisie. Denk aan interviews, achtergrondverhalen en nieuwsartikelen over onze impact en activiteiten.

Website Binnenstadsbedrijf Dordrecht

Actie: Vernieuwing van de website.

In 2025 lanceren we een vernieuwde, gebruiksvriendelijke website met een interactieve kalender, duidelijk overzicht van lopende projecten, en een platform voor feedback.

VERBETEREN SAMENWERKINGEN

In 2025 leggen we de focus op het versterken van bestaande samenwerkingen en het aangaan van nieuwe partnerschappen. Het succes van de binnenstad is immers het resultaat van collectieve inzet. Daarom zetten we gerichte acties in om de verbinding met onze huidige partners te verdiepen en nieuwe samenwerkingsverbanden te ontwikkelen.

Versterking van bestaande samenwerkingen.

- **Actie:** organiseren van 2 netwerk evenementen voor VVE3311 en POBD leden.
- **Actie:** uitbreiden ledenaantal VVE3311 met 25%.
- **Actie:** toevoegen van minimaal 50% van de nieuw startende winkels aan het ledenbestand POBD.

Structureel bouwen aan een sterke, effectieve samenwerking tussen vastgoedeigenaren, ondernemers en gemeente op basis van gelijkwaardigheid.

Uitbreiden samenwerkingen

Actie: bestaande partnerschappen intensiveren. En nieuwe partnerschappen opzoeken.

Streven naar een bredere 'Gouden Cirkel': intensiveren van de samenwerking met o.a. bewoners, culturele organisaties, ambulante handel, evenementenorganisatoren en onderwijs in de (binnen)stad.



CONCEPT BEGROTING



Omschrijving	Aanvullende info/ specificatie	2024	2025
Programma en Werkgroepen	Inhuur expertise (vakkennis/ begeleiding aanvraag subsidies/e.d.)	€ 40.000.00	€ 45.000.00
	Onderzoek	€ 10.000.00	€ 10.000.00
	Data inkoop	€ 26.500.00	€ 26.500.00
	Bijdrage aan realisatie	€ 5.000.00	€ -
	Bijdrage aan CityDeal	€ 10.000.00	€ 10.000.00
Marketing*	Eigen events: organisatie	€ 75.000.00	€ 75.000.00
	Acties en aankleding (incl citydressing)	€ 30.000.00	€ 30.000.00
	Marketing, campagnes, publiekscommunicatie	€ 25.000.00	€ 25.000.00
	Sfeerverlichting	€ 100.000.00	€ 100.000.00
Onvoorzien		€ 15.000.00	€ 25.000.00
Organisatie		€ 200.000.00	€ 200.000.00
Kantoorkosten	Exact (of Basecone of een ander betalingssysteem)	€ 1.000.00	€ 1.000.00
	Huur en servicekosten	€ 7.000.00	€ 12.000.00
	Kantoorbenodigdheden	€ 10.000.00	€ 5.000.00
	Implementatie betalingssysteem	€ 1.500.00	€ -
	Chainels	€ 12.000.00	€ 12.000.00
	Overig	€ 10.000.00	
	Bijeenkomsten, huur locatie, catering, sprekers e.d.	€ 5.000.00	€ 2.500.00
	Accountants, administratie en verzekeringen en bestuursbijeenkomsten	€ 7.000,-	€ 10.000.00
	POBD		€ 16.000.00
	VVE		€ 10.000.00
TOTAAL		€ 650.000.00 *	€ 615.000.00
INKOMSTEN**			

Saldo 2024:

*600.000,- = werkelijk

** Nog te verdelen: Saldo 2024 (volgt)

Inkomsten	Gemeente	€	200.000.00	
	POBD via OF	€	243.000.00	415K vanuit OF
	VVE3311 via OF	€	162.000.00	415K vanuit OF
	Totaal	€	615.000.00	

b



b

d

